



Rulebook

Comunicación e imagen

ROBÒTIX[®]
Comunidad educativa

Gracias por ser parte de nuestra comunidad educativa RobotiX

¡Enhorabuena! Nos entusiasma mucho que su escuela forme parte de nuestra comunidad educativa. Estamos seguros que emprenderán un increíble viaje de aprendizaje durante este ciclo escolar.

Sabemos lo importante que es para ustedes comunicar la incorporación de estos programas a su comunidad escolar. Por ello, hemos diseñado esta guía de imagen, en la que encontrarán logotipos e información relevante que podrán usar para su comunicación.

Es fundamental que lean esta guía y consideren las recomendaciones y sugerencias que les proporcionamos.

¡Les deseamos mucho éxito en la implementación de los programas!

Atentamente,
Equipo RobotiX

Comunidad Educativa RobotiX

Para las escuelas que fueron seleccionadas para ser parte de los programas **FIRST LEGO League** o **RobotiX in the box**, a través de **Fundación RobotiX**, hemos diseñado un logotipo especial.

Este logotipo podrá ser utilizado en sus canales de comunicación para destacar que forman parte de nuestra comunidad. **Queremos que este logotipo sirva como un distintivo y que lo utilicen en su comunicación.**



Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web. Si desean agregar un vínculo al logo, pueden enlazarlo a la página oficial de RobotiX: fundacionrobotix.org
- Imágenes para redes sociales
- Lonas, roll ups, banners y/o flyers
- Newsletters
- Entre otras aplicaciones

Algunos ejemplos del uso del logo:

Post Redes Sociales













Lona / Banner



Usos correctos e incorrectos del logotipo

A continuación, les mostramos los usos correctos del logotipo, así como algunos ejemplos de usos incorrectos. Es importante tener en cuenta estas sugerencias para cuidar la imagen del logotipo.

Usos correctos	Usos incorrectos
<p>✓ A color</p> 	<p>✗ Alterar o modificar el color parcial o totalmente</p> 
<p>✓ Escala de grises</p> 	<p>✗ Modificar el tamaño de los elementos</p> 
<p>✓ Blanco Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color</p> 	<p>✗ Modificar el orden de los elementos</p> 
<p>✓ Negro</p> 	<p>✗ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo</p> 
	<p>✗ Usar sombras, efectos y filtros</p> 
	<p>✗ Inclinar el logo</p> 

Redes sociales

Les invitamos a seguir las redes sociales oficiales de Fundación RobotiX. No olviden etiquetar y compartir sus experiencias.

- Página web: <https://fundacionrobotix.org/>
- Facebook | @FundaciónRobotiX | <https://www.facebook.com/FundacionRobotiX>
- Twitter | @Fund_RobotiX | https://x.com/Fund_RobotiX
- Instagram | @fundacion_robotix | https://www.instagram.com/fundacion_robotix/
- LinKedin | <https://linkedin.com/company/fundacionrobotix/>

Les compartimos el hashtag que estaremos usando cuando hagamos referencia a nuestra comunidad educativa.

#ComunidadEducativaRobotiX

FIRST LEGO League

Si su escuela forma parte del programa *FIRST* LEGO League, les invitamos a utilizar el siguiente logotipo en su comunicación para dar a conocer que forman parte de la comunidad en México.



Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web. Si desean agregar un vínculo al logo, pueden enlazarlo a la página oficial de *FIRST* LEGO League México: firstlegoleagues.mx
- Imágenes para redes sociales
- Lonas, roll ups, banners y/o flyers
- Newsletters
- Entre otras aplicaciones

Les invitamos a utilizar ambos logotipos: el de Comunidad RobotiX y el de *FIRST* LEGO League (FLL) México.













Algunos ejemplos del uso del logo:

Post Redes Sociales



Usos correctos e incorrectos del logotipo

A continuación, les mostramos los usos correctos del logotipo, así como algunos ejemplos de usos incorrectos. Es importante tener en cuenta estas sugerencias para cuidar la imagen del logotipo.

Usos correctos	Usos incorrectos
<p>✓ A color Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros</p> 	<p>✗ Modificar el orden o color de los elementos</p> 
<p>✓ Escala de grises Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros</p> 	<p>✗ Modificar el tamaño de los elementos</p> 
<p>✓ Blanco Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color</p> 	<p>✗ Usar logo anterior de FIRST LEGO League</p> 
<p>✓ Negro</p> 	<p>✗ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo</p> 
	<p>✗ Usar sombras, efectos o filtros</p> 
	<p>✗ Inclinar el logo</p> 

Reglas de escritura de los nombres del programa

Les compartimos la manera correcta en la que deben escribirse los nombres del programa:

1. *FIRST* LEGO League siempre debe escribirse así:
 - *FIRST* (siempre va en *cursivas* y en MAYÚSCULAS)
 - LEGO (siempre va en MAYÚSCULAS)
 - League (la L siempre va en MAYÚSCULA)
2. *FIRST* LEGO League México
3. *FIRST* LEGO League Discover
4. *FIRST* LEGO League Explore
5. *FIRST* LEGO League Challenge

Videos oficiales

Si lo desean, pueden usar los videos oficiales de *FIRST* LEGO League México en su comunicación.

- ¿Qué es *FIRST* LEGO League? <https://youtu.be/7S6-5QdDgVI>
- *FIRST* LEGO League Discover <https://youtu.be/PKl5v-dRvkw>
- *FIRST* LEGO League Explore <https://youtu.be/VINWPPnMOOo>
- *FIRST* LEGO League Challenge <https://youtu.be/6mfT9iQOApE>

Redes sociales

Les invitamos a seguir las redes sociales oficiales de *FIRST* LEGO League México. No olviden etiquetar y compartir sus experiencias.

- **Página oficial** | <https://www.firstlegoleagues.mx/>
- **Facebook** | @FirstLegoLeagueMexico | <https://www.facebook.com/FirstLegoLeagueMexico/>
- **Twitter** | @FLL_MX | https://twitter.com/FLL_MX
- **Instagram** | fll_mx | https://www.instagram.com/fll_mx/

Pueden usar los siguientes **#hashtags**:

#FLLMéxico

#FLLDiscover

#FLLExplore

#FLLChallenge

Información importante sobre el uso de imagen de Grupo LEGO

Sabemos que LEGO es una de las marcas más prestigiosas y reconocidas a nivel mundial, y nos entusiasma la posibilidad de utilizar sus logotipos e imágenes. Sin embargo, el Grupo LEGO nos ha compartido varias restricciones que deben ser consideradas.

A continuación, se presentan ejemplos de lo que **no se debe hacer**, y que deben tener en cuenta al crear piezas publicitarias o cualquier tipo de comunicación. Es importante que revisen esta sección con atención.

Usos incorrectos

✘ Usar el logotipo de **LEGO** o el de **LEGO Education** en su comunicación o publicidad ya sea de manera digital o impresa. Por ejemplo: lonas, flyers, páginas web, banners, etc.



LEGO education

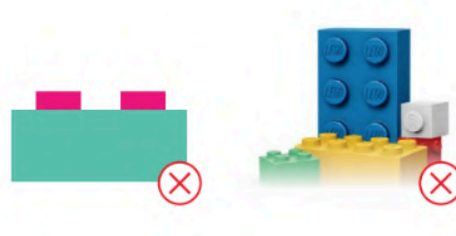
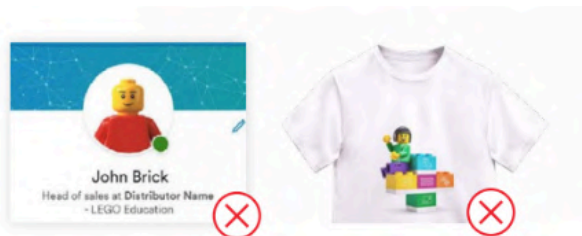
Logo
Copyright



LEGO

Logo
Copyright

✘ El logo de LEGO, LEGO Education, el ladrillo LEGO y la minifigura LEGO, nunca puede reproducirse o usarse de forma independiente para camisetas, gorras, papelería institucional de la escuela o artículos para venta.



✗ Usar las minifiguras de LEGO en su publicidad o comunicación que no estén relacionadas con los sets de LEGO Education o con *FIRST LEGO League*.



¡Importante! Estas restricciones no son una limitación; pueden dejar volar su imaginación y crear piezas de comunicación efectivas. A continuación, les compartimos algunos ejemplos.

Lo que sí se puede hacer

✓ Crear sus propios diseños usando los logos oficiales y fotos de sus estudiantes usando los materiales de la temporada.

Ejemplo:



✓ Diseñar sus playeras con los logos oficiales y con imágenes relacionadas con la temporada.

Ejemplo:



RobotiX in the box

Si su escuela será parte del programa **RobotiX in the box**, les invitamos a usar el siguiente imagotipo para comunicar a su comunidad escolar que forman parte de este programa, el cual desarrolla habilidades en STEAM, Robótica, Electrónica y Programación, enfocado en estudiantes de nivel secundaria y media superior.



Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web
- Imágenes para redes sociales
- Lonas, roll ups, banners y/o flyers
- Newsletters
- Entre otras aplicaciones

Les invitamos a utilizar ambos logotipos: el de Comunidad RobotiX y el de RobotiX in the box.



Algunos ejemplos del uso del logo:





Post Redes Sociales

Lona/banner

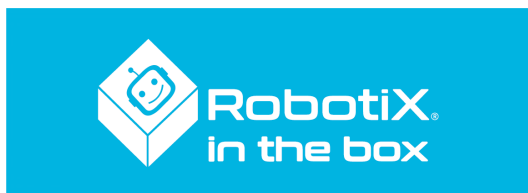


Uso correctos e incorrectos

A continuación, les mostramos los usos correctos de los logotipos, así como algunos ejemplos de usos incorrectos. Es importante tener en cuenta estas sugerencias para cuidar la imagen del logotipo.

Usos correctos	Usos incorrectos
<p>✓ A color</p> 	<p>✗ Alterar o modificar el color parcial o totalmente</p> 
<p>✓ Escala de grises</p> 	<p>✗ Modificar el tamaño de los elementos</p> 

✓ Blanco
Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color



✗ Modificar el orden de los elementos



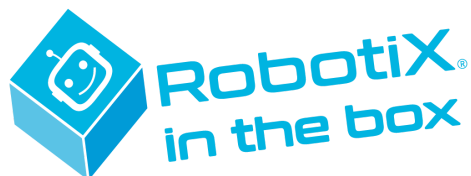
✗ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo



✗ Usar sombras, efectos y filtros



✗ Inclinar el logo



Descarga de logotipos

Todos los logotipos que aparecen en este manual pueden descargarse en el siguiente enlace:

fundacionrobotix.org/comunidad_educativa



Contacto

Para cualquier duda o comentario relacionado con temas de comunicación e imagen favor de escribir al siguiente correo:

- pamela@soyrobotix.com
- Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 hrs